



artesanato
da **BAHIA**

Como construir calendário editorial



AULA 4

Realização:



Fábrica
Cultural

GOVERNO DO ESTADO
BAHIA

SECRETARIA DO TRABALHO,
EMPREGO, RENDA E ESPORTE



**Vamos entender
como Montar um
Calendário Editorial
para Vender no
Instagram.**





Ter um Calendário Editorial Garante consistência e eficiência!



O calendário editorial é basicamente uma ferramenta de planejamento para organizar e programar o conteúdo que será publicado no seu perfil da rede social.

Poder ser feito no papel, no Trello ou na sua agenda.

É um cronograma com ações e tarefas que garante consistência e eficiência porque você vai ter sempre um plano de ação para seguir e não vai deixar de fazer o que é importante para o seu negócio dentro das redes.

Além disso, com essa ferramenta, é possível identificar os seus pontos de melhoria.



1. Definir Objetivos:

Objetivos de Marketing:

Aumentar seguidores, crescer em engajamento, ser uma referência, conquistar confiança, estabelecer novas parcerias, referência e confiabilidade e entre outros.



Objetivos de Conteúdo:

Mostrar produtos, compartilhar processos de criação, contar histórias de clientes, fazer promoções.





2. Conhecer o Público-Alvo:

- Quem são seus clientes ideais?

Idade?

O que buscam?

Onde moram?

Como se comporta no momento de compra?



- Usar Instagram Insights/Relatórios de Dados dos Posts:

Entender dados demográficos e de engajamento dos seguidores.





3. Tipos de Conteúdo/Post para produzir:

- **Fotos de Produtos:**

Máxima qualidade possível que mostre diferentes ângulos do produto.

- Bastidores: Processo de criação, materiais e ferramentas. Como você faz suas peças.

- Depoimentos de Clientes: Áudios, Vídeos ou textos de clientes satisfeitos.

- Tutoriais e Dicas: Como usar/conservar seus produtos, ideias práticas.

- Promoções e Sorteios: Ofertas especiais, descontos, sorteios.

- Datas Especiais: Feriados, eventos relevantes.



4. Frequência de Postagens/Dia e hora:

- **Regularidade: Postar de 3 à 4 vezes por semana no feed.**
- **Stories todos os dias.**
- **Horários Ideais:
Testar e analisar melhores horários para postar.**





6. Montar o Calendário/Organizar na Prática:

1. Criar uma Estrutura Básica:
Organize o calendário por semanas ou meses. Inicie por semana e vá crescendo aos poucos.

2. Distribuir Categorias de Conteúdo: Equilibrar/Variar diferentes tipos de postagens. Aposte nos memes!

3. Planejar Postagens Fixas e Flexíveis: Incluir datas específicas e manter espaço para postagens espontâneas.



7. Acompanhamento, Revisão, e Ajustes:



- Monitorar Resultados:

Usar Instagram Insights para ver o desempenho/resultado dos posts.

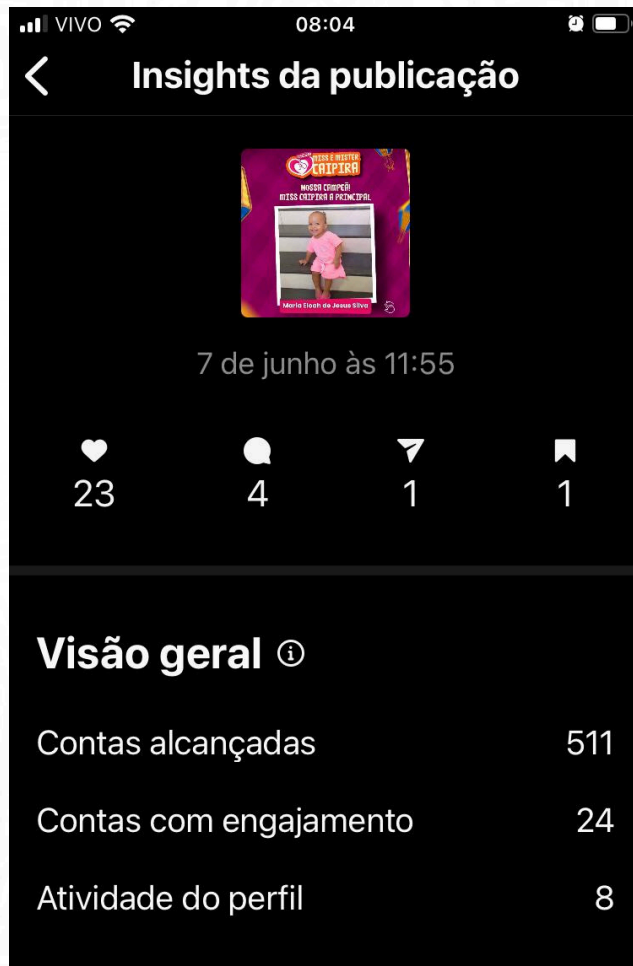


- Ajustar Estratégias/Plano de Ação:

Adaptar o calendário com base nos resultados/dados.




Relatório de Dados do Post no Feed:





Relatório de Dados de vídeo Reels:

Insights do reel



XXX O ARRAIÁ DO ENXOVAL M...
Fulô de Mandacaru · Fo... ✨ girl bo...
13 de junho · Duração de 0:30

3.148 105 7 8 0

Visão geral

Contas alcançadas	1.588
Interações do reel	120
Atividade do perfil	2

Insights do reel

Alcance

1.588
Contas alcançadas

62% Seguidores • 38% Não seguidores

Reproduções **3.147**

Reproduções iniciais	1.916
Repetições	1.231
Tempo de visualização	6 h 30 min 33 s
Tempo médio de visualização	12 s

Interações do reel **120**

Curtidas	105
Compartilhamentos	8
Comentários	7
Salvamentos	0

Atividade do perfil **2**

Começaram a seguir	2
--------------------	---



Inspiração 1

para Calendário Editorial



CALENDÁRIO EDITORIAL

ARTESÃ:
EMPRESA:



PLANO DE CONTEÚDO SEMANA 1



PLANO DE CONTEÚDO SEMANA 2



PLANO DE CONTEÚDO SEMANA 3



PLANO DE CONTEÚDO SEMANA 4

Programação	Programação	Programação	Programação
<p>Post Segunda: feira: Entreter - foto Post Terça: feira: Educar - Vídeo Post Quarta: feira: Inspirar - frase motivacional Post Quinta: feira: Entreter - meme Post Sexta- feira: Educar - carrossel Post Sábado: Inspirar - vídeo positivo lindo Post Domingo: Reforço de marca - depoimento (autoridade - confiabilidade)</p>	<p>Post Segunda: feira: Dicas de uso e benefícios do produto Post Terça - feira: História do produto - propósito (Educar - Vídeo) Post Quarta: feira: Inspirar para vender - sua história de superação no artesanato Post Quinta: feira: Educar - carrossel de clientes Post Sexta: feira: Reforço de marca - depoimento (autoridade - confiabilidade) Post Sábado: Entreter - meme Post Domingo: Reforço de marca - depoimento (autoridade - confiabilidade)</p>	<p>Feed: Objetivo do Post.</p>	



Inspiração 2 para Calendário Editorial

Diâmetro	Tipo de conteúdo	Descrição
Segunda	Processo de Criação	Vídeo em time-lapse modelando uma peça de barro
Terça	Depoimento de Cliente	Foto do cliente com uma peça e depoimento
Quarta	Novo Produto	Fotos de alta qualidade de uma peça nova
Quinta	Tutorial	Mini tutorial sobre uma técnica de crochê
Sexta	Promoção	Post sobre um desconto especial para o fim de semana
Sábado	Bastidores	Story mostrando seu ateliê e o material do dia
domingo	Histórias Pessoais	Post sobre a história da marca ou inspiração

Feed:
Q post.



Imagine uma artesã que faz peças decorativas em barro para restaurantes.

Veja 10 exemplos de temas para conteúdos que ele pode criar:

1. "Transforme Seu Restaurante com Peças de Barro Artesanais: Elegância e Sustentabilidade"

2. "Como as Decorações de Barro Podem Melhorar a Experiência Gastronômica no Seu Restaurante"

3. "Inspire-se: Ideias de Decoração com Peças de Barro para Restaurantes de Estilo Rústico"

4. "Peças de Barro Personalizadas: O Toque Final Perfeito para a Mesa do Seu Restaurante"

5. "A Arte do Barro: Decoração Autêntica para Restaurantes que Valorizam o Artesanato"



Imagine uma artesã que faz peças decorativas em barro para restaurantes.

Veja 10 exemplos de temas para conteúdos que ele pode criar:

6. "Decoração de Restaurante: O Charme das Peças de Barro na Composição de Ambientes Aconchegantes"

7. "Descubra as Vantagens de Usar Decorações de Barro em Restaurantes Sustentáveis"

8. "Estilo e Funcionalidade: Peças de Barro que Adicionam Valor ao Seu Restaurante"

9. "Dicas de Design: Como Incorporar Peças de Barro na Decoração do Seu Restaurante"

10. "Peças de Barro Artesanais: A Tendência de Decoração que Está Conquistando Restaurantes"



ESTRATÉGIA DE VENDAS COM OS TEMAS:

Esses títulos/headlines são projetadas para atrair donos de restaurantes e designers de interiores interessados em adicionar um toque artesanal e autêntico ao ambiente.

Público alvo:

donos de restaurantes e designers de interiores.

Objetivo:

gerar desejo de venda (vender!).

Linguagem:

clara, objetiva com foco nos benefícios.



8. Ferramentas e Recursos Adicionais

**- Design de
Imagens: Canva.**



**- Edição de Fotos e Vídeos:
Capcut e InShot.**

**-Automação/Programação:
Meta Business Suites.**





Feedback e Melhoria Contínua



Solicitar Feedback:

Conversar com os seguidores nos stories. Perguntar o que eles gostam e querem de ver.

**Experimentar Novas Ideias:
Testar diferentes tipos de conteúdo e formatos.**



**Você
em ação!**





Agora que já vimos a ferramenta para gestão de projetos, e modelos de Calendário Editorial chegou a sua hora de montar o seu calendário para no mínimo 1 semana de conteúdos.

Observe os modelos aqui descritos. Foque no seu produto e modele os exemplos.



artesanato
da **BAHIA**

www.artesanatodabahia.com.br

  @artesanatodabahiaoficial

Realização:



**Fábrica
Cultural**

GOVERNO DO ESTADO
BAHIA

SECRETARIA DO TRABALHO,
EMPREGO, RENDA E ESPORTE

