



artesanato  
da **BAHIA**

# Planejamento estratégico no marketing

## AULA 2

Realização:



Fábrica  
Cultural

GOVERNO DO ESTADO  
**BAHIA**

SECRETARIA DO TRABALHO,  
EMPREGO, RENDA E ESPORTE



## **O Plano começa com o**

seu posicionamento, a sua oferta e o produto ou serviço a ser entregue.

Uma estratégia descreve como os fins (metas) serão alcançados pelos meios (recursos).

**Pensamento estratégico!**

**Será esse seu ponto de partida, colocando**

**no papel o que você deseja alcançar através do seu Instagram.**



**Seja intencional...**

**Não será automático nem natural, pense a médio e longo prazo.**



**Se eu quero crescer o número de pessoas me seguindo eu devo me programar para fazer 1 post por semana ou 1 post por dia?**





## Objetivos claros e mensuráveis, como:

- Começar/Aumentar as vendas online em 20% nos próximos seis meses.
- Seguir crescendo 10% no mês com o número de seguidor .
- Fortalecer sua marca no online divulgando mais seu Instagram.
- Buscar parceiros profissionais/networking

## No Marketing e na vida....

**Abandone metas impossíveis de serem alcançadas.**

**Seja honesto e gentil contigo.**

**Use papel e caneta para escrever suas metas e os prazos para a realização de cada tarefa.**

**Leia diariamente as suas anotações.**



**Adote como regra  
pequenas ações  
diárias que vão  
te levar ao seu  
objetivo final.**





## EXEMPLO

**Começar a anotar as redes sociais dos meus clientes e assim segui-los no Instagram para que eles vejam meu perfil, me acompanhem, e vejam mais rapidamente as novidades.**

**Ganharei mais seguidores.**

**Terei reforço de marca e autoridade off e on.**

**Maior possibilidade de vender novamente para o mesmo cliente.**



**É mais fácil e simples vender para o mesmo cliente do que conquistar um novo.**



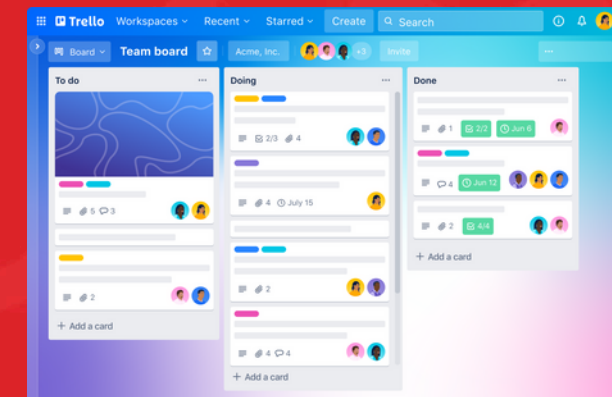
## Amigos do seu Planejamento:

- Google Agenda / Agenda física
- Gerenciador de projetos - Trello
- Meta Business
- Disciplina e autorresponsabilidade
- Volte pro início e recalcule sempre que for necessário.

*Na prática*



 **Trello**





# Meta Businnes - Programar as Publicações no Insta e Face de forma gratuita

*Na prática*

**Organizador**  
Planeia o teu calendário de marketing ao criar, agendar e gerir os teus conteúdos.

Meta Business Suite | business.facebook.com/latest/content\_calendar

Selecções: Criar anúncio | Criar publicação

Visualização: Semana | Mês | Hoje | Mai - Jun 2024 | Tipo de conteúdos: tudo | Partilhado em: todos

Dom 2	Seg 3	Ter 4	Qua 5	Qui 6	Sex 7	Sáb 8
11:48 Arquivado	09:35 Arquivado	10:29 Arquivado	09:11 Arquivado	09:25 Arquivado	09:10 Arquivado	09:51 Arquivado
11:53 Arquivado	11:22 Arquivado	11:39 Arquivado	09:12 Arquivado	09:28 Arquivado	09:19 Arquivado	09:53 Arquivado
11:57 Arquivado	11:23 Arquivado	11:43 Arquivado	09:18 Arquivado	09:30 Arquivado	09:25 Arquivado	12:31 Arquivado

**Objetivos** Mais

**Objetivos**  
Define um objetivo, monitoriza o progresso e aprende dicas úteis para o teu sucesso profissional.  
[Começar um objetivo novo](#)

Considera promover uma publicação recente para que os públicos que não te seguem a possam ver.

27°C Pred. limpo | 17:32 09/06/2024

Meta Business Suite

Meta Business Suite

A Principal Bebê ...

- Página inicial
- Notificações
- Organizador
- Conteúdos
- Estatísticas
- Caixa de entrada
- Centro de Leads
- Pesquisar
- Definições

Meta Business Suite

business.facebook.com/latest/composer?ref=biz\_web\_content\_manager\_calendar\_view&context\_ref=CONTENT\_CA...

### Criar publicação

**Publicar em**

A Principal Bebê & Mamãe Uberlândia e aprincipalbebeuberlandia

**Conteúdos multimédia**

Partilha fotos ou um vídeo. As publicações do Instagram não podem ter mais de 10 fotos.

Adicionar foto Adicionar vídeo Usar modelo

**Detalhes da publicação**

Personalizar publicação para o Facebook e o Instagram


**Texto**

Promover

Cancelar Concluir mais tarde Publicar

Pré-visualização do Feed do Instagram

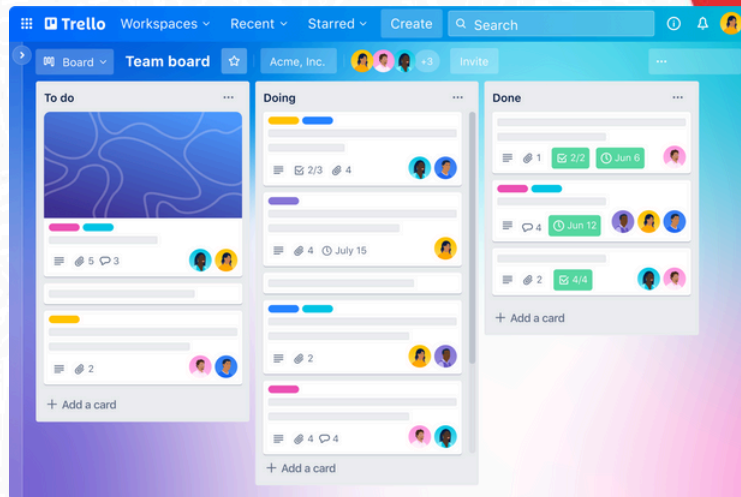
apincipalbebeuberlandia





# Vamos ver na prática essas duas ferramentas

 **Trello**



*Na prática*



 **Meta**  
Business Suite



# Atividade



**Comece agora mesmo escrevendo suas metas e quais ações você precisa realizar para alcançar as metas.**



**Depois comece a construir o seu Trello.**

 **Trello**



artesanato  
da **BAHIA**

[www.artesanatodabahia.com.br](http://www.artesanatodabahia.com.br)

  @artesanatodabahiaoficial

Realização:



**Fábrica  
Cultural**

GOVERNO DO ESTADO  
**BAHIA**

SECRETARIA DO TRABALHO,  
EMPREGO, RENDA E ESPORTE

