



artesanato  
da **BAHIA**

# Conceito de Marketing Digital

## Introdução às redes sociais

### AULA 1

Realização:



Fábrica  
Cultural

GOVERNO DO ESTADO  
**BAHIA**

SECRETARIA DO TRABALHO,  
EMPREGO, RENDA E ESPORTE



# Marketing

É o ato de estudar e criar as melhores soluções para os clientes, através do que você faz, seja serviço ou produto. Além de acompanhar os seus desdobramentos.

# Marketing Digital

É o conjunto de técnicas e ferramentas que permitem promover uma marca, produto ou serviço de forma online, em diferentes meios digitais, como nas redes sociais.

**Marketing Digital é, na verdade, uma enorme oportunidade para reforçar sua marca e multiplicar suas oportunidades de negócio.**



## **Redes Sociais**

Vem ganhando espaço e concorrendo diretamente com os centros comerciais, shoppings e etc..

**As 10 redes sociais mais usadas no Brasil atualmente:**

- WhatsApp (169 mi)
- YouTube (142 mi)
- Instagram (113 mi)
- Facebook (109 mi)
- TikTok (82 mi)
- LinkedIn (63 mi)
- Messenger (62 mi)
- Kwai (48 mi)



**O Brasil é o 2º país em número de usuários do Instagram, atrás só dos Estados Unidos.**



**68% já compraram algum produto ou serviço que descobriram no Instagram.**

## **Surgiu na década de 1990**

e desde então o Marketing Digital mudou a maneira como as empresas, e empreendedores, como vocês artesãos, utilizam a tecnologia na promoção e divulgação de seus negócios.

**Já são 2 bilhões de usuários ativos no mundo e segue crescendo. No Brasil, são aproximadamente 99 milhões de pessoas que usam o aplicativo todos os dias.**

**Além disso, 44% já usaram o Instagram para conversar com empresas e empreendedores.**



## Nas Redes Sociais é possível fazer:

Conexões

Exposição

Comunicação

Aprofundamento

Aproximação

Manutenção

Fidelização



**Dos seguidores, aos futuros clientes.**



**O Instagram é sua vitrine, encare com seriedade e profissionalismo.**

**Foque em seu produto, se dedique e não desista de promovê-lo no Instagram todos os dias um pouco mais.**



**Seguidores não chegam  
prontos para comprar.**



**É na distração que um  
seguidor se transforma  
em seu cliente comprador!**



**É você quem vai guiá-lo até a compra.**



- **Pesquise sua área**
- **Observe os concorrentes**
- **Estude seu público**
- **Produza conteúdos diários**
- **Converse com seu público**



## Indicação de Vídeo



Escola Superior de Propaganda e Marketing

**Série da ESPM**

**"Falando de Gestão  
de Marketing Digital"**

**Como funciona o marketing digital | Episódio 1**



**Material  
complementar à aula**



**Material em PDF para baixar**

**Dissertação**

**MARKETING DIGITAL:  
O CONSUMIDOR DA ERA  
TECNOLÓGICA**

**IFES do campus Colatina- ES**

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO,  
CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO ESPÍRITO  
SANTO Bacharelado de  
Administração**



## Atividade

Observe outros perfis da sua área e veja em que o seu se destaca em relação ao deles.

**Sua missão é encontrar o seu diferencial dentro do seu Instagram.**





**Lembre-se sempre, nenhuma estratégia supera a verdade. O seu Instagram precisa comunicar e transmitir a sua verdade.**



artesanato  
da **BAHIA**

[www.artesanatodabahia.com.br](http://www.artesanatodabahia.com.br)

  @artesanatodabahiaoficial

Realização:



Fábrica  
Cultural

GOVERNO DO ESTADO  
**BAHIA**

SECRETARIA DO TRABALHO,  
EMPREGO, RENDA E ESPORTE

